

## TỪ ĐỒNG CỎ XANH TỚI LY SỮA SẠCH

› *Chị Thái Hương*  
*Chủ tịch Hội đồng quản trị tập đoàn TH*

*Kính thưa Đoàn Chủ tịch Đại hội!*

*Kính thưa các vị đại biểu!*

*Thưa toàn thể Đại hội!*

Thay mặt Tập đoàn TH, tôi xin gửi tới toàn thể quý vị đại biểu tham dự Đại hội đại biểu Phụ nữ toàn quốc lần thứ XII lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt. Chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

Nghiên cứu mới nhất (năm 2015) của Tổ chức Lao động quốc tế (ILO) cho thấy Việt Nam ở vị trí 76 trên tổng số 108 quốc gia về tỷ lệ phụ nữ tham gia quản lý cả trong khối nhà nước và doanh nghiệp (tỷ lệ là 23%). Riêng trong khối doanh nghiệp, thống kê chung tại Việt Nam cho thấy, các doanh nghiệp do phụ nữ quản lý tạo việc làm cho khoảng 1,63 triệu lao động, nộp ngân sách 61,8 nghìn tỷ đồng; tổng tài sản 3.858 nghìn tỷ đồng.

Tuy nhiên, tỷ lệ doanh nghiệp do nữ làm chủ có xu hướng giảm dần theo quy mô tăng lên, tức là quy mô càng lớn, thì tỷ lệ nữ làm chủ càng giảm. Cụ thể: siêu nhỏ là 26,8%, nhỏ là 21,4%, vừa 19,8%, lớn là 13,6%. Hiện tại, tôi quản lý doanh nghiệp có quy mô lớn với hơn 10.000 lao động và thấy rằng, nếu có định hướng đúng đắn, tư duy vượt trội, nỗ lực không ngừng, phụ nữ kinh doanh hoàn toàn có thể đi ngược lại xu hướng này, tự tin điều hành các doanh nghiệp lớn để góp phần dựng xây đất nước. Cùng với đó, là một người mẹ 3 con với tình yêu con, yêu gia đình tha thiết, tôi thấy rằng để chèo lái hoạt động kinh doanh, mọi nỗ lực của tôi đều “Vì sức khỏe cộng đồng”, tôi kinh doanh bằng cả trái tim và tấm lòng người mẹ. Vì vậy, thành công đến với tôi từ những tâm niệm, những giá trị cốt lõi mà tôi nhất tâm xây dựng. Qua Đại hội, tôi mong muốn chia sẻ những đóng góp, những kinh nghiệm của tôi trong sản xuất, kinh doanh.

Dự án nổi bật nhất của tập đoàn TH mà tôi đang điều hành là Dự án “**Chăn nuôi bò sữa và chế biến sữa tập trung quy mô công nghiệp công nghệ cao**”. Dự án này được triển khai từ tháng 10 năm 2009 với tổng vốn đầu tư 1,2 tỷ USD, thời gian hoàn thành dự án là vào năm 2020. Tới thời điểm tháng 3.2016, dự án đã hoàn thành đầu tư giai đoạn 1 với tổng vốn 500 triệu USD, tổng đàn bò là trên 45.000. Với dự án này, bản thân tôi đã có những đóng góp lớn cho đất nước. Cụ thể:

**- Xây dựng thành công mô hình sữa tươi sạch ứng dụng công nghệ cao tại Việt Nam**

Năm 2008, thị trường sữa Việt Nam bị ảnh hưởng mạnh từ sự cố sữa có chứa Melamine tại Trung Quốc. Thời điểm đó, tôi đã rất trăn trở, suy nghĩ khi thấy sự cố này làm chây máu hàng triệu quả thận trẻ em ở Trung Quốc, trong khi thị trường sữa nước ở Việt Nam có tới 92% là sữa bột nhập về pha lại, mà chủ yếu nhập từ Trung Quốc. Điều đó đã thôi thúc tôi hành động để người dân Việt Nam, nhất là trẻ em, được uống sữa tươi sạch.

Với cương vị là người chịu trách nhiệm chính trong việc điều hành và trực tiếp chỉ đạo triển khai thực hiện dự án sữa TH, tôi đã vạch ra lộ trình đầu tư bài bản và chuyên nghiệp, xây dựng chuỗi sản xuất “từ đồng cỏ xanh tới ly sữa sạch” với quy mô lớn nhất Châu Á.

Từ công sức của tôi và tập thể cán bộ, nhân viên tập đoàn TH, Việt Nam đã có trang trại, nhà máy lớn nhất Châu Á, hiện đại bậc nhất thế giới tại Nghĩa Đàn, Nghệ An. Trang trại đã hoàn thành xây dựng 7 cụm trang trại với hơn 45.000 con, trong đó có hơn 22.000 con đang cho sữa (năng suất trung bình đạt hơn 30 lít/con/ngày, cao nhất trong khu vực). Nhà máy TH đã hoạt động ổn định với công suất giai đoạn 1 đạt 200 nghìn tấn/năm. Các sản phẩm TH hiện đang được phân phối tới tay người tiêu dùng qua hàng trăm cửa hàng bán lẻ, 429 siêu thị lớn nhỏ trên toàn quốc và đặc biệt là qua hệ thống hơn 200 cửa hàng Truemart- Hệ thống cửa hàng giới thiệu và bán sản phẩm trực tiếp của công ty TH.

Khi triển khai các dự án, bản thân tôi luôn tâm niệm phải kiến tạo sản xuất trên nền tảng tư duy CHIẾN LƯỢC: Tài nguyên thiên nhiên Việt kết hợp với Trí tuệ Việt và Công nghệ đầu cuối của thế giới (gồm khoa học Công nghệ sản xuất & khoa học quản trị). Tâm niệm này cũng phù hợp với chủ trương của Đảng và Nhà nước, thể hiện qua Nghị quyết 26/NQ-TU về Tam nông (Nông nghiệp, Nông dân, Nông thôn).

#### **- Đấu tranh minh bạch thị trường sữa, góp phần làm thay đổi bản chất ngành sữa**

Thị trường sữa Việt Nam hiện nay bao gồm các sản phẩm chính: Sữa bột bổ sung vi chất, sữa dạng lỏng, sữa đặc, sữa chua và các sản phẩm chế biến từ sữa. Trong đó, sữa dạng lỏng là sản phẩm chiếm thị phần lớn nhất. Nhưng hiện nay khái niệm sữa dạng lỏng chưa được quy định rõ ràng tại Quy chuẩn Việt Nam 5-1/2010 của Bộ Y Tế. Sữa nước dạng lỏng chế biến từ sữa bột hoặc sữa bột pha với nước và một phần sữa tươi được gọi dưới tên chung là: “Sữa tiệt trùng”. Ít người tiêu dùng biết điều này và thường nhầm lẫn sữa tiệt trùng là sữa tươi; coi tất cả các sản phẩm sữa dạng lỏng đều là sữa tươi.

Trước thực tế này, tôi đã đưa ra kiến nghị nhằm minh bạch hóa thị trường sữa, trong đó có 2 yêu cầu cơ bản nhất cần đạt được là: Doanh nghiệp phải ghi rõ xuất xứ nguyên liệu đầu vào trên bao bì sản phẩm, Cơ quan chức năng cần tiên hành rà soát, kiểm tra và phân loại các sản phẩm sữa đang lưu hành trên thị trường và xử lý nghiêm ngặt khi có vi phạm và kiến nghị cần sửa đổi Quy chuẩn Việt Nam để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng, làm tròn vai trò của quản lý nhà nước.

6 năm qua, tôi đã kiên trì mục tiêu này và đã đưa TH Group trở thành đơn vị:

+ Đặt viên gạch đầu tiên tạo nền móng cho ngành công nghiệp sữa tươi sạch tại Việt Nam, đảm bảo sức khỏe cho cộng đồng và thay thế dần nguyên liệu sữa bột nhập khẩu.

+ Tiên phong ghi rõ xuất xứ nguồn nguyên liệu đầu vào trên bao bì sản phẩm – yếu tố quan trọng nhất cấu thành nên chất lượng sữa, nâng cao uy tín, chất lượng sữa Việt Nam, đưa mặt hàng sữa Việt Nam đến nhiều nước trên thế giới.

+ Đơn vị đầu tiên được phép ghi trên bao bì là sữa tươi sạch.

+ Tiên phong đưa ra những kiến nghị nhằm minh bạch hóa thị trường sữa Việt Nam.

**- Xây dựng thương hiệu sữa Việt Nam ở tầm Quốc tế và nắm bắt các cơ hội đầu tư ra nước ngoài**

Khi bắt tay vào sản xuất sữa, tôi đã có tâm niệm “đưa ly sữa Việt Nam ra thị trường thế giới”, tôi đã dẫn dắt tập đoàn TH vươn tới tầm quốc tế, xây dựng thương hiệu TH true MILK một cách đồng bộ. Khi gia nhập TPP, phụ nữ Việt Nam sẽ điều hành doanh nghiệp tham gia một cái “chợ” lớn và tuân thủ các chuẩn mực sản xuất. Vì vậy, tôi chủ động xây dựng các tiêu chuẩn sản xuất, nắm bắt các cơ hội đầu tư hiệu quả ra nước ngoài và quyết liệt theo đuổi tiến trình đàm phán đầu tư.

Đầu tiên là Dự án trồng được liệu để chiết xuất sản xuất thực phẩm chức năng xuất sang Mỹ. Tiếp theo, năm 2015, 2016 tôi đã trực tiếp khảo sát, đàm phán việc đầu tư sản xuất sữa tại Liên bang Nga, khởi công Dự án Tổ hợp chăn nuôi bò sữa và chế biến sữa giai đoạn 1 tại tỉnh Mátxcova và tỉnh Kaluga. Dự kiến tới năm 2017, những dòng sữa tươi sạch mang thương hiệu TH true MILK của Việt Nam sẽ xuất hiện trên thị trường Nga và các nước lân cận.

Sản phẩm của TH true MILK tham gia các triển lãm hội chợ, thực phẩm quốc tế đều đạt giải cao, trong đó có các giải Vàng tại Nga, giải sản phẩm xuất sắc tại Dubai, giải thực phẩm tốt nhất Asean, giải thưởng sáng tạo tại Hàn Quốc.

**- Thực hiện cuộc cách mạng về Sữa học đường, xây dựng tiêu chuẩn cho sữa tươi học đường**

Cùng với việc tổ chức sản xuất, tôi cũng dành nhiều tâm huyết đóng góp cho các chính sách an sinh xã hội. Bản thân tôi đã đề xuất có chính sách để trẻ em nghèo cũng được uống sữa, thúc đẩy ban hành Đề án Sữa học đường quốc gia nhằm cải tạo thể lực, tầm vóc cho trẻ em Việt Nam.

Tôi luôn trần trụi “*Các nghiên cứu khoa học ở a quốc tế và trong nước đã chỉ ra rằng trẻ em từ 0 tuổi tới 12 tuổi là giai đoạn phát triển tới 86% thể lực và trí lực ở mỗi con người. Mỗi ngày chậm triển khai Sữa học đường là một ngày cơ hội ở a con đang trôi qua*”. Vừa qua, Chính phủ đã ban hành Quyết định 1340/QĐ-TTg về Chương trình Sữa học đường dành cho học sinh mẫu giáo, tiểu học. Đây là “món quà” của Đảng, Nhà nước gửi tới mọi trẻ em, mọi người mẹ, trong đó có các chị em đang dự Đại hội, tôi mong rằng sẽ có sự chung tay của tất cả các chị em để con chúng ta được hưởng những gì tốt đẹp nhất.

Theo tôi, để chương trình thành công cần có sữa tươi học đường đạt chuẩn và cần có kiểm soát để sữa đưa vào trường học là sữa đạt chuẩn. Tôi cũng đưa ra phương án “bà mẹ xã hội”, huy động nguồn lực để mọi trẻ em đều có cơ hội uống sữa học đường. Phụ nữ chúng ta có biết bao lo toan, nhưng cũng có biết bao niềm vui khi làm được những việc tốt cho cộng đồng. Phụ nữ làm kinh doanh cũng vậy. Sự đóng góp của tôi, của các chị sẽ làm đẹp thêm hình ảnh phụ nữ Việt Nam thời đại mới.

Nhân Đại hội hôm nay, tôi có đề nghị:

*Một là:* Nhiệm kỳ tới của hội công việc sẽ nhiều thêm, có những việc khó khăn và phức tạp hơn, đặc biệt là các hoạt động liên quan tới kinh doanh, hội nhập quốc tế. Đại hội này chúng ta bầu ra Ban Chấp hành Trung ương Hội, tôi mong rằng sẽ có sự tham gia của các nữ doanh nhân tâm huyết, có triển vọng.

*Hai là:* công tác phụ nữ không chỉ là trách nhiệm Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam mà cần lan tỏa tới tất cả các tầng lớp phụ nữ. Chúng ta cần mở rộng sự tham gia của phụ nữ các ngành nghề, là thành viên của Hội Liên hiệp phụ nữ hay không, cùng tham gia xây dựng các chương trình, kế hoạch hoạt động cụ thể để tạo bước chuyển biến rõ rệt về hiệu quả, thể hiện rõ vai trò đóng góp của chị em trên từng mặt trận chính trị, ngoại giao, kinh tế.

*Ba là:* Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam nghiên cứu kỹ, xây dựng các cơ chế thúc đẩy sự tham gia của phụ nữ trong việc khởi sự doanh nghiệp và kinh doanh; trong đó nhấn mạnh tới đào tạo, khuyến khích các ý tưởng, tư duy vượt trội của phụ nữ trong từng doanh nghiệp. Hiệp Hội doanh nhân nữ Việt Nam sẽ nhận trách nhiệm trước Đại Hội, sát cánh cùng các cấp Hội hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, áp dụng tiến bộ khoa học công nghệ, đưa thương hiệu Việt vươn ra thế giới.

***Cuối cùng, một lần nữa chúc Đại hội thành công tốt đẹp!***