

Số: 1168 /ĐCT-TG

V/v triển khai Cuộc thi Ý tưởng truyền thông
về an toàn thực phẩm

Hà Nội, ngày 31 tháng 5 năm 2018

Kính gửi: - Hội LHPN các tỉnh, thành phố
- Ban Phụ nữ Quân đội
- Hội Phụ nữ Bộ Công an
- Ban Nữ công Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu Phụ nữ toàn quốc lần thứ XII, Kế hoạch Triển khai Nghị quyết Hội nghị lần thứ 2 Ban Chấp hành TW Hội LHPN Việt Nam khóa XII, trong khuôn khổ Đề án “Tuyên truyền, vận động, hỗ trợ phụ nữ tham gia giải quyết một số vấn đề xã hội liên quan đến phụ nữ trong tình hình mới” (giai đoạn 2017 - 2027), Đoàn Chủ tịch TW Hội LHPN Việt Nam chỉ đạo triển khai Kế hoạch số 251/KH-ĐCT-TG ngày 26/3/2018 về việc tổ chức Cuộc thi Ý tưởng truyền thông về an toàn thực phẩm, cụ thể như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

1.1. Mục đích

- Góp phần triển khai hiệu quả nội dung trọng tâm năm 2018 của Hội LHPN Việt Nam, Chương trình phối hợp số 526/CTPH-CP-HNDVN-HLHPNVN với Chính phủ và Hội Nông dân “*Tuyên truyền, vận động sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm an toàn vì sức khoẻ cộng đồng giai đoạn 2017-2020*”; hỗ trợ các hoạt động truyền thông về an toàn thực phẩm tại cộng đồng.

- Góp phần nâng cao nhận thức của xã hội trong thực hiện an toàn thực phẩm. Tìm kiếm, khuyến khích, tôn vinh những sáng kiến truyền thông về an toàn thực phẩm đáp ứng yêu cầu và tình hình thực tế.

- Tuyển chọn được các ý tưởng truyền thông tốt; thu hút sự quan tâm, hỗ trợ của xã hội, cộng đồng nhằm biến ý tưởng thành các sản phẩm cụ thể, tạo sức lan tỏa các ý tưởng, sản phẩm truyền thông về an toàn thực phẩm.

2.2. Yêu cầu: Cuộc thi được tổ chức chu đáo, tiết kiệm, nghiêm túc; đúng thể lệ, đảm bảo tính công bằng, trung thực; thu hút được sự hưởng ứng, tham gia của mọi người dân, cán bộ, hội viên, phụ nữ trong và ngoài nước.

2. Đối tượng, nội dung, hình thức thi

2.1. Đối tượng tham gia: Mọi công dân Việt Nam đang sinh sống và làm việc trong nước Việt Nam và ngoài nước. Đăng ký dự thi theo cá nhân hoặc nhóm.

2.2. Nội dung, hình thức thi

Ý tưởng truyền thông tham dự Cuộc thi phải đảm bảo các tiêu chí về nội dung và hình thức như sau:

- *Nội dung*: là ý tưởng có thể phát triển thành sản phẩm truyền thông về an toàn thực phẩm, đề cập đến một hoặc các nội dung liên quan tới thực hiện an toàn thực phẩm trong các khâu sản xuất, kinh doanh, chế biến, tiêu dùng nông sản thực phẩm an toàn. Đối tượng được truyền thông là người dân cộng đồng, người tiêu dùng sản phẩm thực phẩm, chủ cơ sở, người lao động tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh, chế biến nông, lâm, thủy sản, các hộ, trang trại, hợp tác xã trồng trọt, chăn nuôi...

- *Hình thức*: tự do sáng tạo các ý tưởng truyền thông.

Gợi ý: các ý tưởng để xây dựng sản phẩm truyền thông dưới dạng video clip, hoạt hình, file/băng âm thanh, bài hát, thơ; truyền thông qua website, mạng xã hội, poster, tranh ảnh, mô hình; kịch bản tiểu phẩm (kịch nói/tuồng/chèo/kịch hát/cải lương/dân ca kịch...)...

Lưu ý: Các ý tưởng truyền thông cần đạt các yêu cầu:

- Nội bật tính tuyên truyền, định hướng hành động, tránh hô hào chung chung.
- Đảm bảo yêu cầu về tính khả thi khi xây dựng thành sản phẩm tuyên truyền thực hiện an toàn thực phẩm, đạt hiệu quả truyền thông cộng đồng.
- Chú trọng ý tưởng có thể nhân rộng.
- Thời lượng đảm bảo phù hợp với sản phẩm truyền thông tại cộng đồng nếu được triển khai thực hiện.

3. Thời gian, địa điểm, các vòng thi

3.1. Vòng sơ khảo

- *Thời gian nhận hồ sơ dự thi*: Từ ngày 01/6/2018 đến ngày 30/7/2018.

- *Hình thức thi*: Tác giả, nhóm tác giả đăng ký (theo mẫu) và gửi ý tưởng truyền thông dự thi về Ban Tuyên giáo, Trung ương Hội LHPN Việt Nam (68 Nguyễn Chí Thanh, Hà Nội).

Điện thoại: (024)39720065; Email: baongavwu@gmail.com.

Ban Tổ chức cuộc thi sẽ tổ chức xét chọn các ý tưởng trong số các ý tưởng đăng ký dự thi. Danh sách được đăng tải trên website www.hoilhpn.org.vn dự kiến trước ngày 15/8/2018.

3.2. Vòng Chung khảo

- *Thời gian*: Từ ngày 25/8/2018 đến ngày 15/9/2018.

- *Hình thức thi*: Các ý tưởng được chọn sẽ tham gia thi vòng chung khảo. Tác giả, nhóm tác giả trình bày trước Ban Giám khảo (qua phòng vấn trực tuyến) về ý tưởng được chọn tối đa 07 phút, trả lời câu hỏi của Ban Giám khảo tối đa 05 phút. Kết quả Cuộc thi dự kiến được công bố tại Lễ kỷ niệm 88 năm Ngày thành lập Hội LHPN Việt Nam và Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10/2018 tại Hà Nội.

- Các hoạt động hỗ trợ: Lựa chọn, đăng tải các bài viết về các ý tưởng truyền thông, các bài viết, bài chia sẻ về thực hiện an toàn thực phẩm... trên website của

Hội LHPN Việt Nam, Hội Nông dân Việt Nam, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Báo điện tử Phụ nữ Việt Nam...

4. Giải thưởng

4.1. Cơ cấu giải thưởng

- Giải thưởng ý tưởng truyền thông cho các loại hình sân khấu (kịch bản tuồng, chèo, cải lương, kịch...): 1 giải Đặc biệt; 1 giải Nhất; 1 giải Nhì; 2 giải Ba.

- Giải thưởng ý tưởng truyền thông cho các loại hình sản phẩm nghe, nhìn (clip, phim ngắn, trò chơi truyền hình...): 1 giải Đặc biệt; 1 giải Nhất; 1 giải Nhì; 2 giải Ba.

- Giải thưởng ý tưởng truyền thông cho các loại hình (cách thức) tổ chức sự kiện truyền thông: 1 giải Đặc biệt; 1 giải Nhất; 1 giải Nhì; 2 giải Ba.

4.2. Giá trị các Giải thưởng: Giải Đặc biệt: 3.000.000đ/giải, Giải Nhất: 2.500.000đ/giải, Giải Nhì: 2.000.000đ/giải, Giải Ba: 1.500.000đ/giải; Từ nguồn Ngân sách Nhà nước (Giá trị giải thưởng có thể cao hơn trong trường hợp vận động thêm được nguồn tài trợ).

Các ý tưởng được trao giải chính thức của Cuộc thi sẽ được cấp giấy chứng nhận của Ban Tổ chức. Ngoài ra, các ý tưởng xuất sắc sẽ được Ban Tổ chức giới thiệu với các cơ quan quản lý nhà nước có liên quan, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan truyền thông, các doanh nghiệp... đầu tư, hỗ trợ, tư vấn triển khai thực tế sản phẩm phù hợp với nhu cầu thực tiễn.

Căn cứ vào nội dung trên đây, Đoàn Chủ tịch TW Hội LHPN Việt Nam đề nghị Hội LHPN các tỉnh, thành phố, đơn vị thực hiện một số hoạt động như sau:

- Chỉ đạo Hội LHPN các cấp tuyên truyền rộng rãi nội dung Cuộc thi tới cán bộ, hội viên, phụ nữ và nhân dân. Động viên, khuyến khích cán bộ, hội viên, phụ nữ và nhân dân tham dự cuộc thi.

- Tuyên truyền về Cuộc thi trên các phương tiện truyền thông (trang thông tin điện tử, tờ Thông tin Phụ nữ...) của Hội LHPN các tỉnh, thành, đơn vị.

- Tham gia vận động các nhà tài trợ (nếu có) cho các ý tưởng được trao giải thưởng của Cuộc thi hoặc hỗ trợ triển khai các ý tưởng thành sản phẩm cụ thể.

Mọi thông tin cần trao đổi đề nghị liên hệ: Đ/c Nguyễn Hoàng Anh, Phó Ban Tuyên giáo TW Hội (ĐT 043.9715107; 091.217.4927) và đ/c Nguyễn Thị Bảo Nga, Chuyên viên chính, Ban Tuyên giáo TW Hội (ĐT 043.9720065; 098.585.8448).

Xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như kính gửi
- Lưu VT, TG

**TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

(Đã ký)

Nguyễn Thị Tuyết